



Gründerwoche Deutschland

14.–20. November 2016

www.gruenderwoche.de

In der Zeit vom 14. bis 20. November 2016 findet die diesjährige vom Wirtschaftsministerium des Bundes initiierte Gründerwoche statt.

Das STARTERCENTER NRW im Amt für Wirtschaftsförderung der Stadt Köln bietet mit verschiedenen Kooperationspartnern in diesem Rahmen interessante Informationsveranstaltungen rund um das Thema „Existenzgründung“ für Gründungsinteressierte der Freien Berufe an.

Veranstaltungsort ist jeweils das Stadthaus Köln - Deutz.

14.11.: Vortrag: Steuerliche Rahmenbedingungen für Gründerinnen und Gründer

10-13:30 Uhr: Stadthaus Deutz, Raum 16.F.42

Moderation: Susanne Backhausen und Sabine Rasch, Finanzamt Köln - Porz

Inhalte: Auf was muss ich bei der Anmeldung beim Finanzamt achten?
Welche Steuern muss ich als Selbstständiger bezahlen?
Was verbirgt sich hinter der Kleinunternehmerregelung?

14.11.: Finanzierungssprechstunde – In persönlichen Einzelgesprächen

14-17 Uhr: Stadthaus Deutz, Raum 16.F.42

Expertin: Frau Dünkelmann – Kreissparkasse Köln

Inhalte: Wie überzeuge ich meine Bank von den Erfolgsaussichten meines Unternehmens?
Tipps für ein erfolgreiches Bankgespräch und Finanzierungsmöglichkeiten.
Grobe Sichtung Ihres Businessplans für das Bankgespräch.

Beratungsdauer: jeweils 30 Minuten

15. - 17.11.: Dreitägiger Workshop – Der Businessplan

10-15 Uhr: Stadthaus Deutz, Raum 16.F.43

Moderation: Alt hilft Jung e.V. – Die Wirtschaftssenioren NRW

Inhalte: Wann und warum benötige ich einen Businessplan?
Inhaltliche Grobstruktur
Erläuterung der Kernelemente (Geschäftsidee, Marktanalyse, Marketing, Akquise, Chancen, Risiken, Wettbewerb)
Rentabilitätsplanung Liquiditätsplanung, Kapitalbedarfsplanung
Zusammenfügung aller Einzelteile zur Struktur eines Businessplans. Hinweise zur Form, Inhalt, Anlagen etc.
Durchsprache und Reflexion des eigenen Businessplans

18.11.: **Vortrag: Marketing und Akquise**
10-15 Uhr: Stadthaus Deutz, Raum 16.F.42
Moderation: Alt hilft Jung e.V. – Die Wirtschaftssenioren NRW

Inhalte: **Marketing**
Was ist Marketing?
Marketinginstrumente u.a. Social Networks, Qualitätsmanagement
Marketingkonzeptionen incl. Kundenbindung, Kundenorientierung und Segmentierung
Marketingstrategien
Marketing Rahmenplan zur Strukturierung aller Maßnahmen

Akquise
Zielgruppe
Kundenstruktur
Infrastruktur
Strategie incl. Clusterung
Fehlervermeidung

Für Ihre **Anmeldung** kontaktieren Sie uns wie folgt:

Ansprechpartnerin: **Frau Lessenich**
Telefonisch unter **0221 221 33666** oder per E-Mail: startercenternrw@stadt-koeln.de

Die Teilnahme ist **kostenfrei**.

Bitte beachten Sie, dass bei diesen Veranstaltungen jeweils 20 Plätze (mit Ausnahme der Finanzierungssprechstunde am 14.11.) zur Verfügung stehen.
Berücksichtigung erfolgt nach Reihenfolge der Anmeldung.

Ihr STARTERCENTER-TEAM

Stadt Köln – Die Oberbürgermeisterin
Amt für Wirtschaftsförderung
Gründungsberatung

Willy-Brandt-Platz 2
50679 Köln
Telefon: 0221-221-33666
Telefax: 0221-221-21340

E-Mail: startercenternrw@stadt-koeln.de
Internet: www.stadt-koeln.de/wirtschaft/startercenter/

Erfrischungen und Snacks finden Sie im Back Shop in der Magistrale des Stadthauses Köln – Deutz.

Diese Veranstaltungen richten sich ausschließlich an Kölner Gründungsinteressierte und Startups. Vertreterinnen und Vertreter der beratenden Berufe sowie institutionelle Einrichtungen sind hiervon ausdrücklich ausgeschlossen.